

ВЭД КОНСАЛТИНГ

информационно-аналитический журнал

Maroc
Export



Поддержка национальных экспортеров

Опыт Марокко

6

**ЗАБЛУЖДЕНИЯ
И ОШИБКИ
НАЧИНАЮЩИХ
ЭКСПОРТЕРОВ**

18

**НИДЕРЛАНДЫ
– КРУПНЕЙШИЙ
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ
ПАРТНЕР
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

26

**КЕЙС
ТРЕТЬЕГО
ЭТАПА КОНКУРСА
«МАСТЕР ВЭД»**

34

Маркин Александр

начальник отдела аналитики

Единый информационный портал «Экспортеры России»

Тел. +7 (495) 258-15-68

info@rusesportier.ruwww.rusesportier.ru

Портал ЭКСПОРТЕРЫ РОССИИ

— инструмент развития,
который создан бизнесом

На сегодняшний день в России запущена масштабная программа по поддержке экспортной деятельности отечественных предприятий. Подобные программы уже давно и успешно функционируют в экономически развитых странах. В рамках таких программ иностранные государства финансируют участие национальных предпринимателей в зарубежной выставочной деятельности, организуют встречи с потенциальными иностранными партнёрами и деловые миссии. При этом приоритетная поддержка оказывается предприятиям малого и среднего бизнеса.

В России государство долгое время считало нужным поддерживать исключительно крупный бизнес - таких гигантов как Роснефть, Газпром, Росатом, Рособоронэкспорт и др. В 2012 году руководство страны приняло политическое решение акцентировать внимание на поддержке малых и средних предприятий. В 2012-2013 гг. в большинстве субъектов РФ были созданы региональные центры поддержки экспорта, разработаны инструменты для страхования и кредитования экспортных сделок.

Для успешного функционирования созданной системе поддержки экспорта пока недостает опыта успешной экспортной деятельности у недавно сформированных структур, ответственных за поддержку экспорта, кроме того, в их штатах критически не хватает специалистов - практиков международной торговли.



Заполнить пробелы в существующей структуре поддержки отечественного экспорта призван Единый информационный портал «Экспортёры России» (www.rusexporter.ru) - независимый ресурс, созданный и развиваемый российскими экспортерами из числа малых и средних предприятий (МСП).

История и цели создания портала:

Идея и реализация проекта портала является результатом многолетнего сотрудничества нескольких российских предприятий, успешно занимающихся экспортной деятельностью. Успешный опыт сотрудничества подтолкнул основателей портала к созданию единой информационной площадки, с помощью которой предприниматели могли бы оперативно обмениваться опытом внешнеэкономической деятельности, а также решать практические внешнеторговые задачи. При этом создатели портала предусмотрели, чтобы портал был

ориентирован не только на опытных экспортеров, но и приносил практическую пользу предприятиям, еще только изучающим возможность выхода на зарубежные рынки. Проект был запущен летом 2013 года и в настоящее время находится в стадии активного развития, растет число его пользователей. За полгода на портале было размещено значительное количество информации и аналитических материалов по ведению внешнеэкономической деятельности в различных странах и регионах.

Принципы работы

Основной целью разработчиков портала было сделать его живым, максимально информативным и удобным для пользователей. У предпринимателей, как правило,

недостает времени искать информацию в море обобщающей статистики либо разбираться в тонкостях законодательства интересующих их рынков. Основатели портала,

будучи активными участниками внешнеэкономической деятельности, прекрасно это понимают, а потому приняли решение, что на портале размещается информация ис-

ключительно прикладного характера. Более того, данная информация заранее подаётся в виде готовых решений конкретных проблем и ответов на вопросы, а также в привязке к определенным отраслям деятельности. Второй важный принцип портала — отсутствие коммерческого интереса по отношению к экспортёрам — представителям малого и среднего бизнеса и другим пользователям

портала. Конечной целью является донесение практического опыта успешной экспортной деятельности до российских малых и средних предприятий и содействия продвижению продукции отечественных компаний на внешних рынках. Доступ ко всем материалам и информации портала предоставляется на безвозмездной основе.



Возможности портала

Единый информационный портал «Экспортёры России» включает нескольких разделов.

Первый раздел - «Введение в экспорт» - предназначен для компаний, только начинающих выходить на внешние рынки. В этом разделе представлена детальная информация обо всех государственных

учреждениях и организациях, осуществляющих поддержку российских экспортёров на федеральном и на региональном уровнях.

Следующий раздел - «Страны» - предоставляет полезную практическую информацию, а также аналитические материалы по каждой из стран мира. В частности, ин-

формацию о деловой культуре, экономическую аналитику крупнейших консалтинговых агентств мира, таких как PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG и др. В данном разделе можно почерпнуть важную информацию об особенностях и специфике ведения бизнеса в разных странах.

Раздел «Отрасли» - отражает специфику экспорта отраслевой продукции, в разделе «Решения» - показано решение конкретных внешне-торговых задач в области логистики, таможенного оформления, маркетинга, каналов продаж, рассматриваются значимые юридические вопросы и т.д.

Важнейшим разделом портала является «База экспертов». Эксперты — это отечественные и зарубежные компании, а также специалисты-фрилансеры, которые заинтересованы в работе с российскими экспортёрами — малыми и средними предприятиями и готовы предложить решения конкретных задач. Они обладают знаниями региональных рынков, способны органи-

зовать каналы продаж и сформировать базу клиентов. Иными словами, - это те практики экспортной деятельности, которые необходимы для вывода отечественных компаний на зарубежные рынки. За полгода существования портала база экспертов значительно расширилась, что позволило администрации портала предлагать экспортёрам контакты экспертов из большинства стран — основных экспортных направлений России, таких как страны СНГ, Ближнего Востока, Восточной Европы и др.

Политика портала заключается в достаточно жёстком отборе кандидатов для включения в базу экспертов. При этом администрация портала берёт на себя лишь роль «грубого фильтра». Для того чтобы экспортёры могли получить подробную информацию об эксперте, на портале создана система оценки эксперта

теми экспортёрами, которым уже довелось с ним работать.

Особняком стоит подраздел «Опыт экспортёров». В нем предоставляется эксклюзивная информация о реальном практическом опыте экспортёров по выходу на зарубежные рынки или по решению иных задач, связанных с внешнеторговой деятельностью.

Раздел «Форум экспортёров» позволяет находить оперативные решения конкретных задач и содействует эффективному диалогу между всеми заинтересованными участниками ВЭД. В настоящее время завершается наполнение и в феврале 2014 года будет полностью запущен раздел «Документооборот», содержащий примеры и образцы всех необходимых документов по ВЭД: внешнеторговые контракты, договоры, таможенные документы и т.д.



Перспективы

Администрация портала планирует активно развивать проект и заинтересована в привлечении новых участников из числа отечественных экспортёров — производителей промышленной продукции и провайдеров современных услуг.

К информационному сотрудничеству приглашаются федеральные и региональные структуры, осуществляющие поддержку экспорта в России. В настоящее время полный доступ к ресурсам и инструментам портала могут получить Центры поддержки

экспорта, региональные Торгово-промышленные палаты и Евро Инфо Консалтинговые центры, а также региональные бизнес-инкубаторы и центры по обучению внешнеэкономической деятельности.