

**Программа однодневного семинара по теме**  
**«Эффективные стратегии выхода на рынки стран СНГ»**

**1 ДЕНЬ (8 ак. часов)**

<b>08:40 – 9:00</b>	Регистрация участников семинара
<b>9:00 - 10:30</b>	Опыт работы российских экспортеров МСП на рынках стран СНГ. Ключевые факторы успеха. Инструментарий экспорт-менеджера.
<b>10:30 – 10:45</b>	<b>Кофе-пауза</b>
<b>10:45 – 12:30</b>	Основные виды импортируемой продукции в странах СНГ. Существующие рыночные ниши для отечественных экспортеров МСП в странах СНГ.
<b>12:30 – 13:30</b>	<b>Обед</b>
<b>13:30 – 15:15</b>	Практика организации экспортных поставок в Казахстан, Беларусь, Армению, Азербайджан, Узбекистан и др. Особенности деловой культуры и проведения переговоров. Традиционные и современные каналы продаж.
<b>15:15 – 15:30</b>	<b>Кофе-пауза</b>
<b>15:30 – 17:00</b>	Практика решения внешнеторговых задач: поиск заказчиков и внешнеторговых партнеров (дилеров, дистрибьюторов, представителей), организация системы продаж, поиск необходимой информации. Обсуждение. Решение практических задач участников семинара.