

**Программа однодневного семинара по теме**  
**«Стратегии выхода российских МСП на внешние рынки»**

**1 ДЕНЬ (8 ак. часов)**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>08:40 – 9:00</b>  | Регистрация участников семинара  |
| <b>9:00 - 10:30</b>  | Опыт работы российских экспортеров на внешних рынках. Ключевые факторы успеха. Проблем и решения.                        |
| <b>10:30 – 10:45</b> | <b>Кофе-пауза</b>  |
| <b>10:45 – 12:30</b> | Эффективные стратегии выхода на внешние рынки для российских малых и средних производителей (МСП).                       |
| <b>12:30 – 13:30</b> | <b>Обед</b>  |
| <b>13:30 – 15:15</b> | Особенности работы с иностранными внешнеторговыми партнерами (дилерами, дистрибьюторами, представителями) и заказчиками. |
| <b>15:15 – 15:30</b> | <b>Кофе-пауза</b>  |
| <b>15:30 – 17:00</b> | Индивидуальные консультации по стратегии выхода на внешние рынки для участников семинара.                                |